

IRoddd

LA STRADA PER IL LAVORO

WHY

Per progettare un modo nuovo di fare placement attraverso la valorizzazione dell'apprendistato di terzo livello come trait d'union tra università, ricerca e impresa.

Per garantire ai giovani un canale di ingresso qualificato e qualificante nel mercato del lavoro attraverso un contratto di lavoro stabile e tutelante basato sull'alta formazione

WHO

IRoad è un progetto innovativo promosso nell'ambito di un contratto di rete da Adapt e Quanta

IRoad promuove le interazioni tra il mondo dell'impresa e quello dell'alta formazione per favorire l'ingresso di giovani ad elevato potenziale all'interno delle imprese del settore privato in particolare attraverso la valorizzazione dell'apprendistato quale leva di placement

WHAT

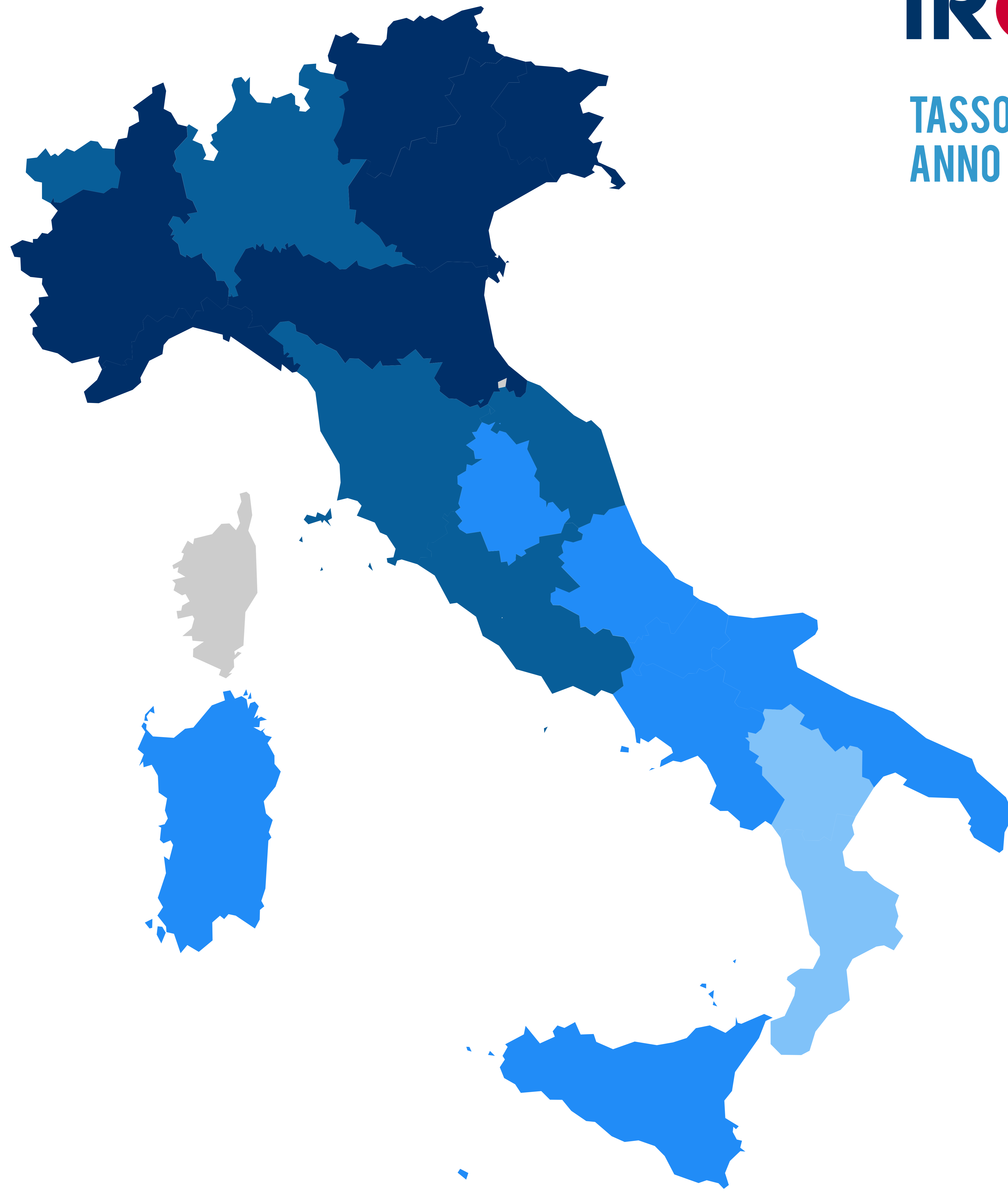
IRoad Supporta le aziende e le università nell'attivazione e nella gestione del contratto di apprendistato, fornendo consulenza e assistenza tecnica

IRoad stabilisce partnership concrete con il mondo universitario per promuovere percorsi formativi a misura d'impresa e capaci di integrare diversi filoni disciplinari e di preparare figure professionali ibride

HOW



TASSO DI LAUREATI MAGISTRALI OCCUPATI AD UN ANNO DAL TITOLO*



60-75%

50-60%

40-50%

30-40%

*Sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.)

BENEFIT PER LE UNIVERSITÀ

- finanziamento della formazione, trasversale e specialistica, svolta anche all'estero (importi diversi a seconda della regione in cui ha sede l'università)
 - finanziamento del tutoraggio formativo personalizzato (importi diversi a seconda della regione in cui ha sede l'università)
- finanziamento della formazione erogata al tutor aziendale (importi diversi a seconda della regione in cui ha sede l'università)
 - valorizzazione dei servizi di placement universitari
 - promozione dei rapporti con le imprese
- progettazione di percorsi formativi coerenti ai fabbisogni occupazionali e di innovazione